

# 株式会社有明ねっこむ

## 第9回 放送番組審議会議事録

1. 開催日時 平成29年11月30日(木) 午後4時～
2. 開催場所 株式会社有明ねっこむ 会議室
3. 委員の出席  
委員総数 : 7名  
出席委員数 : 6名  
出席委員 : 石丸 智士委員長、香山 真理子副委員長  
高木 洋一委員、城戸 久信委員  
大石 教義委員、古賀 武委員  
放送事業者側出席者 :  
代表取締役専務 納富 和由紀  
FMたんと局長 永江 美穂  
FMたんと 中原 敬介  
FMたんと 椋島 みらい
4. 議事概要 : 議題に沿って放送聴取の感想、意見、問題点などを挙げてもらい、必要に応じて放送事業者側出席者が説明、回答しながら会を進めた。
5. 議題 : (1) 番組の内容について  
①平成29年10月3日(火)、11月21日(火) 放送分  
「おはよう TANTO」内のコーナー「歴史探訪」  
②平成29年11月26日(日) 放送分  
「おおむた100キロリレーマラソン・  
世界遺産三池港駅伝 中継特番」  
(2) その他意見交換
6. 審議内容 :  
(1) 番組の内容について  
以下2つの番組、コーナーについて試聴し、審議を行った。

社名	株式会社有明ねっこむ
----	------------

① 平成 29 年 10 月 3 日（火）、11 月 21 日（火）放送分

「おはよう TANTO」内のコーナー「歴史探訪」

● パーソナリティ：アッキー

### 【番組に関する意見、質問】

（委員）このパーソナリティさんはどなたですか？

（事業者）パーソナリティは「アッキー」です。10 月からおはよう TANTO の火曜日とぶらっとまち navi 長洲町 Focus を担当しています。

（委員）声が低いと感じましたが、普段から声は低いのでしょうか？

（事業者）普段は低くなく、このコーナーでは、時代劇のような低い声を意識して話しています。

（委員）話の語尾で、「ござそうろう」と言っていますが、聞き取りづらく言わなくてもいいのではないのでしょうか？

（事業者）聞きやすい話し方や声のトーンを検討していきます。

（委員）コーナー名が“歴史探訪”とありますが、実際は歴史の話ではなくお城の内容なので、もっと郷土の歴史を深掘りするコーナーにした方がいいかなと思いました。

（事業者）参考にさせていただきます。

（委員）このコーナーは朝何時から放送していますか？

（事業者）8 時 20 分ごろから 5 分程度流しています。

（委員）コーナーの内容はパーソナリティが調べているのでしょうか？出典がないので、どこから調べたなど出典があった方がいいと思いました。

（事業者）そうですね。出典を言うようにします。

（委員）朝からこのコーナーは話し方など雰囲気重いかなと思いました。

（事業者）そうですね。内容や BGM などを軽くしたらどうかと提案してみます。

社名	株式会社有明ねっこむ
----	------------

② 平成 29 年 11 月 26 日（日）放送分

「おおむた 100 キロリレーマラソン・世界遺産三池港駅伝 中継特番」

- パーソナリティ：Sachi♡、アッキー、中原ジュニア

【番組に関する意見、質問】

（委員）この番組はスタジオとのやりとりがあったのですか？

（事業者）はい。中継を軸とし、スタジオからは会場のインフォメーションや出場チームの紹介などをお送りしました。

（委員）番組の中で、方言が気になりました。

（事業者）方言に関しては、パーソナリティが場面に応じて、方言を織り交ぜながら放送しています。

（委員）3時間番組はどなたが構成されましたか？

（事業者）構成は弊局で行いました。イベントのタイムスケジュールを元に番組構成を行い、最終的には、大牟田市の担当者の方とすり合わせをしながら、確定しました。

（委員）中継に出ているリポーターが興奮状態で話しているのが気になりました。

（事業者）現場が盛り上がっている時はパーソナリティもどうしても興奮状態で話してしまいます。言葉と言葉に間を空けるなど、臨場感を伝えながらも聞きやすいように工夫していきます。

（委員）3時間番組を全て聞いている方はいないと思うのですが、途中でルールの説明などはされましたか？

（事業者）スタジオから間隔をおいてインフォメーションなどを入れながら放送していました。

（委員）日曜日に中継を組む場合は事前のPRなどはされていますか？

（事業者）今回はCMを約2か月前から放送し、生放送中にはパーソナリティが告知原稿を読むなどのPRを行いました。

社名	株式会社有明ねっこむ
----	------------

## (2) その他意見交換

(委員) 公開生放送は慣れましたか？

(事業者) そうですね。公開生放送は毎月放送しているので、いく分慣れてきました。その反面、中継リポートをする機会が少なく、慣れていないので、こちらは今後の課題です。

(委員) 年末年始はどうされるのですか？

(事業者) 収録で工夫を凝らして事前にしっかり準備したものを放送しようという事で、今年の年末はスペシャル企画として、「がまだしもん倶楽部」の今年1年間の放送分を30日と31日にまとめて流します。1月1日(月)は、特別番組を組んでパーソナリティ全員の年始コメントを組み込みながら、通常番組を放送していきます。2日からは通常生放送に戻ります。

## 7. 審議機関の答申又は意見の概要の公表

自社ホームページに掲載(平成29年12月8日掲載)

社名	株式会社有明ねっこむ
----	------------